

Ambitienota cultuurwijs Meetjesland

Memorandum voor een nieuw lokaal cultuurbeleid (2019-2024)

Bijlagen:

Regiorapport Meetjesland Cultuurcontentement
Cijfergegevens UITPAS Meetjesland

Beste (toekomstige) beleidsmakers,

Er wacht u ongetwijfeld een heel boeiende tijd om het mandaat dat u van de inwoners kreeg coherent en daadkrachtig in te vullen. De Meetjeslandse cultuuractoren gaan hierover graag met u in gesprek en stelden daarom een ambitienota op. We hopen dat u deze tekst als **inspiratie en leidraad** ter harte zal nemen.

1 Wat vooraf ging...

Het Meetjesland is een bruisende cultuurregio, zoveel is zeker! Daarvan getuigen bv. de maar liefst **meer dan 8000 activiteiten** die op <https://www.uitinhetmeetjesland.be/> geregistreerd werden **van 2013 tot nu** (maandelijks een kleine 50-tal per gemeente). Maar het gaat in de cultuursector uiteraard niet alleen om kwantiteit, maar om het samenspel van o.m. de variatie in het aanbod, de zorg voor kwaliteit en toegankelijkheid, de ondersteuning van de vrijwilligers, de stimulansen voor jong talent, of nieuwe ideeën etc. die van een lokaal cultuurbeleid een succesverhaal maken.

Om als cultuurregio nog verder te kunnen groeien en bloeien in de nieuwe legislatuur **namen de Meetjeslandse cultuurraden het initiatief** om, naar analogie met de vorige verkiezingen, een memorandum op te stellen. Nieuw in deze editie is dat niet alleen de socio-culturele verenigingen betrokken werden bij de totstandkoming, maar **het brede cultuurveld in het Meetjesland, met zowel professionele als vrijwillige cultuuractoren.**

Deze verbreding werd gevoeld als een noodzaak, omwille van de talloze **fundamentele veranderingen die het lokaal cultuurbeleid in deze legislatuur heeft ondergaan.** Die waren niet min: het verlies van de persoonsgebonden materies in de werking van de provincies, de overheveling van de sectorale subsidies (niet-geïndexeerd en niet-geoomerkt!) naar het Gemeentefonds, het wegvallen van de Vlaamse beleidsprioriteiten door de uitholling van het Decreet Lokaal Cultuurbeleid, de aanhoudende onzekerheid rond het nieuwe Decreet Bovenlokale Cultuurwerking, enz...

Al deze elementen kaderen in het kerntakendebat, waarbij de gemeenten meer vrijheid krijgen om zelf volledig hun beleid uit te stippelen, **op maat van hun eigen lokale noden en behoeften.** Een mooie kans, die een waardige invulling vraagt...

Vanuit de boutade **'De nieuwe minister van cultuur is de nieuwe schepen van cultuur'** bundelden de Meetjeslandse cultuuractoren daarom hun ideeën en voorstellen om een **constructief, sterk en gedragen signaal** te geven met deze ambitienota. Bedoeling was om een **algemene kadertekst** op te stellen, die met **concrete actiepunten kan aangevuld worden per gemeente**, geënt op de lokale context.

De aanzet tot voorliggende tekst werd gegeven najaar 2017, in twee sessies 'Come & Meet', waarbij we konden rekenen op de **begeleiding van de vzw Dorpsbelangen** (Koen Dewulf).



De deelnemers vormden een mooie doorsnede van de cultuursector in de Meetjeslandse gemeenten. Een aantal cultuurraden hield ook een inhoudelijke voorbereiding en verwerking met hun aangesloten verenigingen. Tot slot werd ook een toetsing van de sneuvelversie van de tekst voorzien door de deelnemers en een aantal collegagroepen. COMEET zorgde voor coördinatie, inhoudelijke en logistieke ondersteuning. De Raad van Bestuur van COMEET fiatteerde deze nota op 22/3/18.



2 Waarom kiezen voor cultuur?

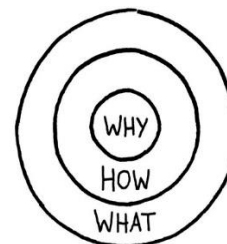
Vooraleer we aan de slag gaan met lokaal cultuurbeleid, is het aangewezen nog eens de **inherente motivatie** hiervoor te onderzoeken en aan te scherpen.

Het model van The Golden Circle (Simon Sinek) is hiervoor een eenvoudig hulpmiddel.

WHY: Wat zoeken mensen in cultuur? Waarom willen ze participeren aan cultuur? En waarom zou een lokaal bestuur daaraan tegemoet moeten komen?

HOW: Op welke manier kan je als lokaal bestuur cultuurbeleving voorzien voor je inwoners?

WHAT: Wat wil je als bestuur daar concreet voor ondernemen?



De antwoorden op die vragen zijn uiteraard voor iedereen verschillend en subjectief. Niettemin willen we een aantal **algemeen maatschappelijk aanvaarde argumenten en beweegredenen** in herinnering brengen.

2.1 Cultuur verbindt

Diverse studies en onderzoeken hebben het meermaals aangetoond: **de maatschappelijke meerwaarde van cultuur is groot én aantoonbaar**. Wie participeert aan cultuur, voelt zich gelukkiger, heeft een groter sociaal netwerk, is empathischer, verdraagzamer en meer solidair en open minded dan wie dat niet doet. Die mensen staan positiever in het leven.

Onderzoekers schrijven dat toe aan de **sociale functie** van cultuur: via diverse ontmoetingen op culturele evenementen en activiteiten, via de werking van verenigingen of het samen organiseren van projecten allerhande worden actieve verbindingen gelegd tussen generaties, tussen mensen van verschillende achtergronden, tussen verschillende groepen,... Niet voor niets is **gemeenschapsvorming jarenlang een Vlaamse beleidsprioriteit** geweest in het Decreet Lokaal Cultuurbeleid.

Net daarom blijft de **nabijheid en de bereikbaarheid van cultuur zo belangrijk**. Als mensen bij een bezoek aan de lokale bibliotheek in dialoog kunnen gaan, versterkt dat hun verbinding met hun directe omgeving en draagt dat positief bij tot hun identiteitsvorming.

Maar **cultuur is ook bepalend voor de identiteit van een gemeente of stad**: denk maar aan bv. het onroerend erfgoedpatrimonium dat de charme van een dorpskern uitmaakt en daardoor de lokale economie ondersteunt, denk maar aan bepaalde jaarlijkse evenementen of festivals waarvoor talrijke bezoekers afzakken, of denk maar aan het cultureel erfgoed: verhalen, figuren en tradities die de (historische) identiteit van de inwoners onderstrepen en soms honderden jaren later nog een inspiratiebron zijn voor literatuur, podiumkunsten, stoeten en carnivals, stadsmusea, bv. de Herbakkers van Eeklo, de Orde van de Smoutpot in Oosteeklo, Diederick van Assenede met zijn middeleeuwse epos Floris ende Blancefloer.

Bij de nakende **fusies** tussen een aantal gemeenten in onze regio wordt nu al de vraag gesteld hoe er verbindingen - **symbolische 'bruggen'** - **tussen de verschillende dorpskernen** kunnen gerealiseerd worden. Cultuurprojecten zijn hiervoor het ideale duurzame alternatief. In een aantal kleinere dorpskernen is veel gemeentelijke dienstverlening nu al afgebouwd en gecentraliseerd naar het hoofddorp en wordt dit grotendeels opgevangen door de digitale technologie. **Maar haal de culturele werking en ondersteuning weg uit een dorp en de 'leefgemeenschap' brokkelt zienderogen af.**

Het lijkt voor een lokaal bestuur dus aangewezen om tegenover een gecentraliseerde dienstverlening een uitgesproken gedecentraliseerde cultuurwerking te (blijven) stellen.

Tegelijkertijd mogen inwoners niet alleen gevat en aangesproken worden in hun dorpsidentiteit, maar moeten mensen voldoende gestimuleerd worden om **over het muurtje heen te kijken**. Alleen op die manier kan er voldaan worden aan de stijgende vraag naar gediversifieerd aanbod. Ook daarin speelt cultuur(mobiliteit) een cruciale rol. Onderzoek toonde aan dat mensen voor hun cultuurbeleving zich grotendeels bewegen in een **'zone 30'** (30 minuten rijden, ca. maximaal 30 km). **De cultuurregio Meetjesland past mooi in dit plaatje**, maar uiteraard heeft iedereen zijn eigen persoonlijke zone 30. Vast staat dat - naast talrijke lokale verbindingen leggen - er dus **ook een rol is voor bovenlokale verbindingen**, iets waar het nieuwe Decreet Bovenlokale Cultuurwerking zwaar op inzet vanaf 2020, en waar COMEET actief hoopt aan bij te dragen.

2.2 Cultuur activeert

Cultuur als bindmiddel impliceert dus dat **cultuurbeleving voor iedereen toegankelijk** moet zijn, ook voor wie op andere vlakken misschien grotendeels uit de boot valt. **Als cultuurbeleid een inclusief verhaal is, helpt dit om mensen uit hun isolement te halen, om hen (opnieuw) actief deel te laten nemen aan het maatschappelijke leven.** Cultuurparticipatie haalt het beste uit mensen naar boven.

Dit staat of valt met een gericht doelgroepenbeleid, dat uitgaat van het verschil in beleving en noden tussen bv. kansengroepen, jongeren en senioren, drukbezette gezinnen, wijken... **Diversiteit in aanbod én bereik** maakt letterlijk het verschil.

Want cultuurbeleving is een grondwettelijk recht voor iedereen, maar ook steeds meer door iedereen. Waar vroeger vooral de socio-culturele verenigingen en hun vrijwilligers blijf gaven van een groot **engagement**, nemen nu ook gewone burgers in steeds meer domeinen van het openbare leven actief het voortouw, en dat is in de cultuursector niet anders. **Cultuur kunnen mee-maken** bezit immers een grote wervende kracht! Cultuur als maakbeweging uit zich bv. in verschillende co-creatie projecten (bv. fab labs, een gedeeltelijke programmatie door burgers in hun plaatselijk cultuurcentrum, het systeem van de burgerbudgetten in Gent, enz...) **Geëngageerde burgers en vrijwilligers als motor van diverse initiatieven** zijn een cadeau voor beleidsmakers!

2.3 Cultuur rendeert

De waarde van cultuur of het 'cultuurrendement' manifesteert zich op verschillende vlakken.

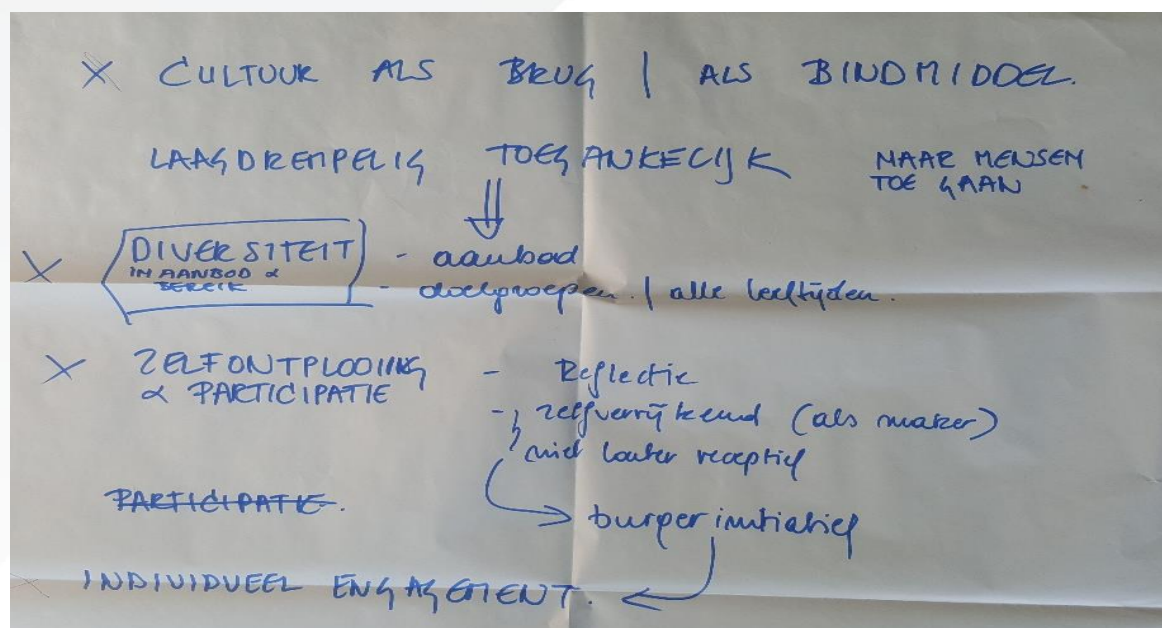
Op persoonlijk vlak draagt het bij tot **verrijking en zelfontplooiing**, zowel intellectueel (inzichten die verruimen, competenties die worden versterkt) als artistiek-expressief (genieten van schoonheid, zelf bv. muziek spelen, dansen enz).

Op maatschappelijk vlak kan de **meerwaarde van geïnformeerde, geëngageerde en breed denkende burgers** moeilijk onderschat worden.

Louter op financieel vlak zijn subsidies voor cultuur dan ook eerder **duurzame investeringen**, die een belangrijke impact hebben op een leefgemeenschap en dus op een lokaal bestuur. Vaak is een bescheiden bedrag bv. een **hefboom** voor verenigingen of organisatoren om bijkomende fondsen te werven (**cofinanciering**). Dit is ook het geval voor het financieel model van COMEET: de gemeentelijke bijdragen genereren een veelvoud aan Vlaamse en andere subsidies. Of denk maar aan hoe schatplichtig bv. uitgekiende citymarketing is aan het

bestaande cultuur- en erfgoed aanbod. Hoe meer waardering er is voor cultuur, hoe groter de mogelijke **uitstraling én return** voor een dorp of stad of regio!

De cultuursector heeft er aldus baat bij om zich (meer) zichtbaar te durven maken, want **een ambitieus cultuurbeleid loont!**



3 Cultuurcontentement in het Meetjesland

Uit het bovenstaande blijkt: cultuur maakt mensen content! Maar **hoe groot is het cultuurcontentement over het cultuurbeleid en het -aanbod in uw gemeente en in de regio?**

Een **onderbouwde visie heeft immers nood aan (cijfermatige) analyses en evaluaties**. Heeft het gemeentelijk cultuurbeleid 'voldoende' mensen écht bereikt? Is er een bevraging voorzien van bepaalde afgebakende doelgroepen? Hoe ga je bv. om met de wetenschap dat het Meetjesland een sterk vergrijzende regio is?

Onder impuls van COMEET werd de enquête www.cultuurcontentement.be door de cultuurdiensten actief gestimuleerd in het Meetjesland, met als resultaat dat de cijfers vanuit onze regio 8,5% van de totale Vlaamse respons bedragen. Als steekproef kan dit belangrijk cijfermateriaal aanbrengen als onderbouw voor de nieuwe beleidsplanning in de volgende legislatuur.

Voor een samenvatting van de resultaten verwijzen we naar de **bijlage** bij dit document en het overzicht op de site: www.comeet.be/cultuurcontentement

Er zijn uiteraard nog een aantal belangrijke cijferbronnen over het beleidsdomein cultuur. Helemaal nieuw is www.vrijetijdsmonitorvlaanderen.be dat heel wat bestaande gegevens samenvoegt en aan elkaar linkt. De site wordt gelanceerd vanaf december 2018.

Andere sectorale instrumenten zijn:

- Uitdatabank
- Bios (cijfermateriaal over de bibliotheeksector)
- CCinC (cijfermateriaal over de cultuurcentra)
- Sisca (cijfermateriaal over de socio-culturele sector)
- Sportdatabank

4 Ambities voor cultuur in het Meetjesland!

4.1 Cultuur horizontaal en cruciaal

Laat iedereen de kracht van cultuur erkennen en geef het in je lokaal bestuur de prioritaire plaats die het verdient.

Cultuur is de 'lijm' tussen alle andere domeinen van het maatschappelijke leven en loopt dus ook idealiter als een **horizontale, transversale lijn doorheen de planning** van je lokaal bestuur. In een dergelijk holistisch model is cultuur voor iedereen een automatische reflex, een toetssteen waarbij men steeds uitgaat van het menselijk kapitaal en het potentieel, en het inzicht dat het proces vaak belangrijker is dan het resultaat.

Lokaal actiepunt:

Maak een bewuste keuze voor de bevoegdheid cultuur in het schepencollege; bv. een vrijetijdsschepen die op die manier een slagkrachtig en geïntegreerd beleid kan voeren; of kies voor een uitdagende combinatie van cultuur met de bevoegdheden economie, toerisme, digitalisering, innovatie, onderwijs of mobiliteit. Of kies radicaal voor schepenbevoegdheden die eerder gelijklopen aan de strategische doelstellingen in de Beleids- en Beheerscyclus waardoor cultuur in ieders portefeuille komt en dus ook ieders verantwoordelijkheid is.

4.2 Een sterke visie voor cultuur

Een slagkrachtig en performant cultuurbeleid vertrekt vanuit een coherente en gedragen visie, waaraan de nodige middelen gekoppeld worden. Op die manier voorzie je een duurzaam beleid, een duidelijk afwegingskader voorbij de waan van de dag en ad hoc beleid. Vanuit een sterk verhaal maak je makkelijker de koppeling naar ondersteuning in mensen en middelen. Bovendien beschikt de cultuursector (tov andere beleidssectoren) al jarenlang over veel expertise in de opmaak van beleidsplannen. Maak daar dankbaar gebruik van.

Lokale actiepunten:

1. Een wervend visietraject voor een lokaal cultuurbeleid op maat van je gemeente opzetten, in echte inter-actie met de inwoners. Ga het debat niet uit de weg.
2. De visie en bijhorende actiepunten verankeren in de Beleids- en Beheerscyclus 2020-2025

3. De visie helder en op permanente basis communiceren naar je inwoners en hen responsabiliseren
4. Bescheiden maar doortastend faciliteren en coachen van wat van onderuit ontstaat
5. Een regierol opnemen voor de hiaten of 'the missing links'

Regionaal actiepunt:

Afstemming of toch zeker een open dialoog tussen de collega's cultuurschepenen in een regionaal verband, want een burger denkt niet in gemeentegrenzen als het op cultuuraanbod aankomt.

4.3 Investeren in cultuur

Cultuur moet de ruimte krijgen om zich verder te ontwikkelen en dat vergt nu eenmaal **middelen op maat**. Dat kan zowel financieel, infrastructureel, materieel als op personeelsvlak zijn. De visie op het cultuurbeleid plaatst die in een logische context en gaat automatisch uit van de 'terugverdieneffecten' van de investeringen. Wees je bewust van het feit dat kosten voor bv. de verdere digitalisering wellicht vrij hoog kunnen oplopen, maar nu eenmaal broodnodig zijn, ook in de cultuursector. Maar misschien opent een verkenning van de mogelijkheden van de deeleconomie wel nieuwe perspectieven? Delen is het nieuwe hebben...

Lokaal actiepunt:

Het engagement nemen om **de cultuurmiddelen in het Gemeentefonds zélf ondubbelzinnig te bestemmen voor culturele werkingen.**

Regionale actiepunten:

1. Het engagement nemen met de gemeenten in de regio Meetjesland om de cultuurmiddelen in het Gemeentefonds zélf te bestemmen voor cultuur en op die manier **als cultuurregio een krachtig en positief signaal geven aan je inwoners én aan Vlaanderen.**
2. **Investeren in regionale culturele projecten, trajecten en expertise** voor zowel het culturele middenveld als de cultuurprofessionals.

4.4 Innovatie en duurzaamheid voor cultuur

Een toekomstgericht cultuurbeleid heeft **voldoende oog voor duurzame innovatie en losse experimenten**: bv. qua ideeën, qua plekken, initiatiefnemers of modellen,... Cultuur 'met een hoek af' moet kunnen... Ook 'dwarsslagers' mogen meedoen. Geef daar als beleid ademruimte en kansen voor.

Intergemeentelijke samenwerking via COMEET is hier een mogelijke **hefboom** (cfr. de nieuwe rol in het Decreet Bovenlokale Cultuurwerking en het erfgoedconvenant) **en een facilitator** die deze meer intensieve trajecten kan helpen slagen.

Een duurzame cultuursector kan bovendien alleen maar een **klimaatvriendelijke sector** zijn. Ook die omslag vergt een aantal nodige initiatieven, waarvan sensibilisering en infrastructuraanpassingen de logische eerste stappen zijn.

Lokale actiepunten:

1. Maak van je bestaande cultuurinfrastructuur plekken die 'digiproof' én klimaatgezond zijn.
2. Maak van je cultuurinstellingen en -verenigingen een mede-actor en voortrekker in het klimaatverhaal.
3. Maak ook werk van een visie op erfgoed die zorg, waardering en (doordachte) bewaring ervan mogelijk maakt.

Regionaal actiepunt:

Laat onze regio geen uitvalsbasis zijn voor cultuurbeleving in Gent of Brugge, maar behoud en versterk **het imago van de streek als van een zelfstandige, actuele en betekenisvolle cultuurplek.**

4.5 De juiste plek voor cultuur

Cultuur staat gelijk met ontmoeten en dat kan in de openbare ruimte, op straat, in de parken, online, in horecagelegenheden of pop-ups maar evenzeer heb je vaak nood aan een rustige **aparte plek met de juiste faciliteiten**. Dit geldt bv. op de eerste plaats voor een bibliotheek. De resultaten van Cultuurcontentement toonden aan dat een bib nog voornamelijk verankerd is in de lokale gemeenschap. De kansen op leesbevordering en vorming in mediawijsheid slinken zienderogen als kinderen bv. niet op een veilige manier met de fiets zelfstandig naar de bib in hun dorp kunnen.

Dit neemt niet weg dat het interessant kan zijn om verschillende functies te clusteren in één gebouw en op die manier **nieuwe allianties** te zien ontstaan, bv. een bib met een jeugdhuis of een wijkcentrum, een gemeenschapscentrum met een vormingsorganisatie of co-working space,.... Ook **cultuurcentra** evolueren steeds meer van een 'zalencentrum' naar **creatieve hubs**, waarbij alle betrokkenen mede-actor worden. De eerder eenduidige cultuurinstellingen van vroeger worden steeds meer **flexibele netwerkorganisaties**. Idealiter volgt de infrastructuur die trend. Form follows function...

Lokale actiepunten:

1. Behoud van een kwaliteitsvolle bibdienstverlening in elke leefkern
2. Behoud of creatie van een multifunctionele culturele ontmoetingsplek in elke leefkern
3. Benut ten volle de creatieve mogelijkheden die een goed geolied, competent en breedgericht cultuurcentrum in huis heeft

Regionale actiepunten:

1. Kansen geven aan Regiobib Meetjesland om zich verder te ontwikkelen als netwerkbibliotheek met een gecentraliseerde back office dienstverlening.
2. Ondersteunen en verder actief stimuleren van een meer doorgedreven samenwerking tussen de cultuur- en gemeenschapscentra in de regio.

4.6 Participatie en engagement in cultuur activeren en waarderen

Het is de taak van een lokaal bestuur om te monitoren waar (culturele) noden en behoeften zitten en of er niet ongewild mensen uit de boot vallen. **Cultuurbeleving als**

grondrecht voor iedereen zou een expliciet uitgangspunt moeten vormen van je cultuurbeleid. Ook verenigingen staan meestal open voor die solidaire benadering. Veel socio-culturele verenigingen zijn daarom voorstander van het systeem van UitPAS Meetjesland.

Het is trouwens nog altijd zo dat **het merendeel van de vrijwilligers voor cultuur zich binnen verenigingen bewegen**. Een goede interactie met de vrijwilligers in je gemeente vereist evenzeer een afsprakenkader. Vrijwilligers zijn geen professioneel personeel en mogen dus een omgang op maat verwachten. Vanuit vragen als: Hoe professioneel moeten/mogen ze zijn? Betekent vrijwilliger zijn ook een vrijblijvend engagement of juist niet? Hoe kom je tot een inspirerende en dynamische wisselwerking tussen professionelen en vrijwilligers? Maar evenzeer is het zaak alert te zijn voor een eventuele **overbevraging** van vrijwilligers. **Personeelstekort mag geen excuus zijn om taken over te dragen!**

Tip: organiseer vormingen voor beide groepen tegelijk en **draag ervoor zorg dat vrijwilligers met een gerust hart kunnen werken binnen een kader dat omwille van de toegenomen complexiteit wordt 'afgedekt' door de professionele medewerkers.**

Ook de bestaande **cultuurraden kunnen – al dan niet in een aangepaste vorm** (bv. thematisch) – **een waardevolle toetssteen en aanvulling zijn op het lokaal cultuurbeleid**. Als permanente organen zit hun meerwaarde t.o.v. losse burgerbewegingen o.m. in het feit dat ze een tegengewicht of zelfs een filter kunnen vormen voor ad hoc vragen en **zich kunnen focussen op de lange termijn doelstellingen**. Ze vormen ook een ideaal experimenteerplatform om bv. een deel van het gemeentelijke cultuurbudget in hun beheer te geven.

Lokale actiepunten:

1. Voorzie in **voldoende cultureel personeel** met specifieke expertises dat de vrijwilligers adequaat kan ondersteunen.
2. Ga open met de cultuurraad en verenigingen in gesprek over een **complementaire samenwerking, in een gepaste vorm, en maak duidelijke afspraken**.
3. Een uitgebalanceerd en kwaliteitsvol **vrijwilligersbeleid** uitwerken met duidelijke verwachtingen, do's and don'ts (ook voor de nieuwe vormen van burgerparticipatie) en de daarbij horende gemeentelijke ondersteuning en waardering
4. Bewerkstellig de instap van je gemeente in **UitPAS Meetjesland**, met de ondersteuning van COMEET

4.7 Samenwerking en wisselwerking lokaal-bovenlokaal

1 + 1 = 3, dat weet de cultuursector als geen ander. **Ook in de nieuwe legislatuur zal het zaak zijn om slim de krachten en de middelen te bundelen**. In die zin zullen ook de fusiebewegingen (en andere samenwerkingsverbanden) in onze regio allicht interessante inzichten en resultaten opleveren. Belangrijk bij samenwerken blijft evenwel het **inzetten op mensen en deskundigheid**.

Dit verloopt **zowel structureel als organisch in een netwerkmodel of ondersteuningsplatform** zoals COMEET. Op die manier **vormen mensen een community waarin ze getriggerd worden, waarin ze ervaringsuitwisseling en coaching vinden**. Zo ontstaat complementariteit tussen verschillende niveau's: kennis en ondersteuning in een

bovenlokaal centraal netwerk, maar de concrete werking en uitvoering lokaal-decentraal.

Ook de **regionale opdracht van cultuurcentra** kan gedijen onder een dergelijke koepel waar bv. bovenlokaal back-office processen, communicatie en ondersteunende diensten uitgewerkt worden. Maar waar ook oog is voor bv. hiaten in de regionale programmatie, voor kennisdeling, financiële afstemming en talentontwikkeling.

Regionaal actiepunt:

Erkennen van de kwalitatieve win-wins door de samenwerking binnen het cultuurnetwerk COMEET en de projectvereniging verlengen voor een nieuwe beleidsperiode

4.8 Genieten van cultuur!

Persoonlijk actiepunt:

Last but not least, vergeet vooral niet zelf volop te genieten van wat cultuur in het Meetjesland je de komende jaren te bieden heeft!

*Van harte, namens de professionele en
vrijwillige cultuuractoren in het Meetjesland
Maart 2018*